



COMMUNIQUE DE PRESSE

12 JUIN 2009

Les 17 Présidents des Pôles Mondiaux se mobilisent pour donner une impulsion nouvelle à la politique industrielle française

Les 17 Présidents des pôles de compétitivité mondiaux, réunis au sein du Club des Pôles Mondiaux, s'engagent ce 12 juin à jouer un rôle actif et moteur dans la redynamisation du tissu industriel français. Dans les prochains jours et prochaines semaines, ils iront à la rencontre des leaders politiques et économiques pour défendre leurs propositions.

Le bilan des pôles de compétitivité trois ans après leur création s'avère très positif. L'audit présenté par l'Etat il y a un an montre que l'essentiel des pôles ont rempli totalement les objectifs qu'ils s'étaient fixés. 1 400 projets ont été lancés. Les barrières tombent entre la recherche et les entreprises, entre acteurs publics et privés, entre PME et grands groupes, etc.

Parce que les pôles constituent un puissant levier de relance industrielle, les 17 Présidents des Pôles Mondiaux s'unissent pour sensibiliser aujourd'hui les leaders politiques et économiques aux mesures à prendre pour que leurs expertises et savoir-faire servent directement la relance française.

Pour maintenir sur la période 2009-2012 la dynamique de développement lancée lors de la 1^{ère} phase 2005-2008, les pôles mondiaux travaillent ensemble sur trois chantiers prioritaires :

- assurer la mise en production des projets lancés au sein des pôles afin de transformer les succès techniques en succès commerciaux et de créer des milliers d'emplois ;
- stimuler l'innovation afin de nourrir "l'usine à projets" française et de rendre nos industries plus compétitives face à leurs concurrents internationaux ;
- capitaliser sur les nouveaux marchés détectés par les pôles pour renforcer l'attractivité de la France, conforter sa dimension de pionnier industriel et conserver son rang parmi les premières puissances économiques mondiales.

Ils proposent :

- la réorientation d'une partie des fonds TEPA ISF vers les PME innovantes membres des pôles, le Club escomptant sur une enveloppe totale pour ses PME de 300 millions d'euros ;
- l'allocation par le FUI d'un budget complémentaire de 200 millions d'euros, afin de maintenir un effort financier équivalent à ce qu'il était sur la période 2005-2008 sur les appels à projets ;
- le versement d'un budget additionnel de 100 millions d'euros pour compenser les sommes prélevées sur l'enveloppe globale FUI de 600 millions d'euros pour financer les plates-formes d'innovation ;
- le lancement d'appels à projets nationaux pour un montant d'environ 300 millions d'euros sur les secteurs d'avenir identifiés par les pôles (Internet du futur, ville durable, écotechnologies, santé, biotechnologies marines, nanotechnologies et cleantechs) afin de garantir le renouveau de l'industrie et de l'inscrire dans une perspective long terme.

Le coût estimé des mesures financières proposées est inférieur à 1 milliard d'euros, soit moins de 0,05% du PNB de la France, les pôles mondiaux s'engageant pour leur part à faire fonctionner l'effet de levier sur les subventions et avances remboursables en trouvant des investissements complémentaires auprès des industriels et investisseurs privés. Ces mesures contribueraient à créer plusieurs dizaines milliers d'emplois à court terme et dix fois plus à horizon 5 ans.

Les 17 Présidents des Pôles Mondiaux prévoient de rencontrer les décideurs politiques nationaux et locaux dans les prochaines semaines pour leur soumettre leurs propositions.

À propos du Club des pôles mondiaux

Le Club des pôles mondiaux a été créé fin 2007. Il a pour ambition de traiter des sujets d'intérêt commun et d'interagir collectivement avec les pouvoirs publics et économiques.

Il réunit 17 pôles de compétitivité : Aerospace Valley, Alsace Biovalley, Axelera, Cap Digital Paris Région, Finance Innovation, Images & Réseaux, i-Trans, Industries & Agro-Ressources, Lyonbiopôle, Medicen Paris Région, Mer Bretagne, Mer PACA, Minalogic, Mov'eo, Solutions communicantes sécurisées, System@tic Paris Région, Végépolys.

Contacts presse : H&B Communication

Marie-Caroline SARO : 01 58 18 32 44 / 06 70 45 74 37 - mc.saro@hbcommunication.fr

Claire FLIN : 01 58 18 32 53 / 06 82 92 94 47 - c.flin@hbcommunication.fr