

INFORMATION PRESSE

Lille, le 8 octobre 2007

INAUGURATION DE SCIENCESOPARK A VILLENEUVE D'ASCQ (11 OCTOBRE 2007)

Présentation des fonctionnalités de la borne d'information VIATIC



La borne d'information

Principalement lié à l'information de mobilité dans un pôle d'échanges, un premier démonstrateur repose sur un nouveau concept de **borne offrant de l'information sur la mobilité et sur la ville.**

Dessinée par Grégoire Talon, designer à l'INRETS, et fabriquée par la société Socel Visionor, société spécialisée dans les dispositifs d'affichage pour les transports ferroviaires, collectifs et les lieux de vente, cette borne est constituée d'un grand écran 32 pouces en partie haute affichant de l'information dynamique et de la publicité, et deux écrans tactiles ; l'un de petite taille sur le côté propose les prochaines offres de mobilité, l'autre de 32 pouces s'ouvre sur la ville.

A la manière d'une table d'orientation, la borne offre un panorama urbain : la mobilité, les transports collectifs, les commerces, les services, les lieux touristiques... autant d'informations utiles accessibles du bout des doigts.

<http://viatic.inrets.fr>

↳ Contact Guillaume Uster INRETS guillaume.uster@inrets.fr

ZOOM SUR VIATIC UN PROJET LABELISE I-TRANS OBJECTIF : AMELIORER L'ATTRACTIVITE DES TRANSPORTS COLLECTIFS

L'écologie et le développement durable sont aujourd'hui au centre des préoccupations politiques françaises actuelles. Dans les transports, il est évoqué le terme de mobilité durable. L'idée est ici de rééquilibrer les déplacements entre l'automobile d'un côté, le transport collectif et plus généralement les transports durables (comme les modes doux) de l'autre. Le challenge de demain est de faire prendre conscience au citoyen que chaque action durable individuelle est profitable à la planète entière. La moindre utilisation de son automobile fait partie de ces gestes simples de la vie quotidienne.

Cependant, le transfert modal depuis l'automobile vers les transports collectifs ne se fera qu'au prix d'une meilleure attractivité. Or, les transports collectifs souffrent actuellement d'une mauvaise image qu'il convient d'améliorer. En particulier, les temps de parcours et les ruptures de charge sont souvent vécus comme des « temps perdus ».

Accompagner le citoyen dans sa mobilité

L'enjeu est ici la facilitation du quotidien, faire gagner du temps pendant les ruptures de charge inhérentes aux pôles d'échanges multimodaux et proposer d'adoucir les temps de parcours. L'idée est donc de proposer des services d'information et de communication, des services marchands et administratifs le long du parcours de mobilité.

Une des pistes est de mettre à disposition de l'information d'agrément pendant le temps du voyage et de proposer des services interactifs dans les pôles d'échanges.

Le concept Viatic

Du latin viaticum « provisions pour le voyage », Viatic accompagne la mobilité du voyageur au quotidien. Il vise à proposer des services innovants et à simplifier leur paiement en mettant à profit les possibilités offertes par les technologies de l'information et de la communication.

Ces services ont pour objectif de proposer de l'information d'accompagnement du voyageur pendant son déplacement (information multimodale) et de l'information d'agrément au cours de sa mobilité (actualités, culture, divertissement, tourisme, jeux...). Ces informations sont accessibles à proximité des systèmes de transports et en embarqué.

Le projet en région Nord Pas de Calais

Nous avons souhaité appliquer le concept Viatic d'accompagnement du voyageur, dans le cadre d'un projet PREDIT (programme national français de recherche en transports) financé par l'ANR (Agence nationale de la recherche) et labellisé par le pôle de compétitivité i-trans. Le terrain est la région Nord Pas de Calais et plus spécifiquement l'axe ferroviaire TER (Transport Express Régional) Lille Valenciennes.

Une observation anthropologique du comportement des voyageurs a permis de définir fonctionnellement des services dans la mobilité : à domicile, dans les gares, les pôles d'échanges et en embarqué.

D'un point de vue technique, l'information embarquée, sonore et visuelle, dans le TER sera transmise, via une antenne satellite, au travers d'un équipement en cours de développement par la société Infodio. Le WiFi est le canal de transmission retenu pour l'accès à l'information en embarqué et dans la gare.

LES PARTENAIRES

Le projet repose sur un partenariat initié dans le cadre du dossier de pôle de compétitivité I-Trans. Le consortium regroupe des acteurs de la recherche publique, privée et de l'industrie.

Recherche publique

ECL-LAGIS Ecole Centrale de Lille – Villeneuve d'Ascq

USTL-TELICE-IEMN Université des Sciences et Technologies de Lille – Villeneuve d'Ascq

UVHC-LAMIH Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis

INRETS Institut National de recherche sur les transports et leur sécurité – Villeneuve d'Ascq

Industrie

Archimed – Editeur de logiciels

Atos Worldline – Services en informatique

Canal TP groupe SNCF – Système d'information multimodale

Infodio – Information sonore embarquée

IP4U – Editeur de contenu sur mobile

Socel Visionor – Systèmes d'affichage

Walan – Opérateur WiFi

What time is it ? – Observations anthropologiques

WorldSpace France – opérateur satellite

Associations

DIGIPORT – tête de réseau NTIC Lille Métropole

Transports Terrestres Promotion – animateur du pôle i-trans

Contacts presse : Scherzo - Christine Nacry - Tel. 03 20 89 01 23 / contact@scherzo.fr