



*Pour tous les Trains dans le
monde...depuis 90 ans*

Constructeurs



Opérateurs



TENDANCES ET SPECIFICITES DU MARCHÉ FERROVIAIRE
Amiens le 30 NOVEMBRE 2010



Un Leader Mondial



Electronique
embarquée



Climatisation
1^{er} mondial



Systemes
électromécaniques
3^{ème} mondial

Portes Palières
1^{er} mondial



Systèmes d'Accès
Passagers
2^{ème} mondial
(1^{er} en TGV)



Systèmes de freinage
2^{ème} mondial



Customer Services
Support de plus de 100
clients dans le monde



Attelages
3^{ème} mondial



TENDANCES ET SPECIFICITES DU MARCHE FERROVIAIRE
Amiens le 30 NOVEMBRE 2010

Key Figures 2009

€ 876M C.A.

€ 1,300M
Carnet de
Commandes

40 % de
croissance en
3 ans

Plus de 4,500
employés

39 Sites en
22 pays

Etre le plus fiable, le plus innovant et le plus efficient partenaire pour tous les Opérateurs et Constructeurs ferroviaires



TENDANCES ET SPECIFICITES DU MARCHÉ FERROVIAIRE
Amiens le 30 NOVEMBRE 2010



FAIVELEY TRANSPORT AMIENS

Effectifs 2009/2010 : 350

Batiments: 14 215 m²

Chiffre d'affaires :

2005 / 2006

65 M€

2008 / 2009

92 M€

2009 / 2010

100 M€

Centre de Compétences en :

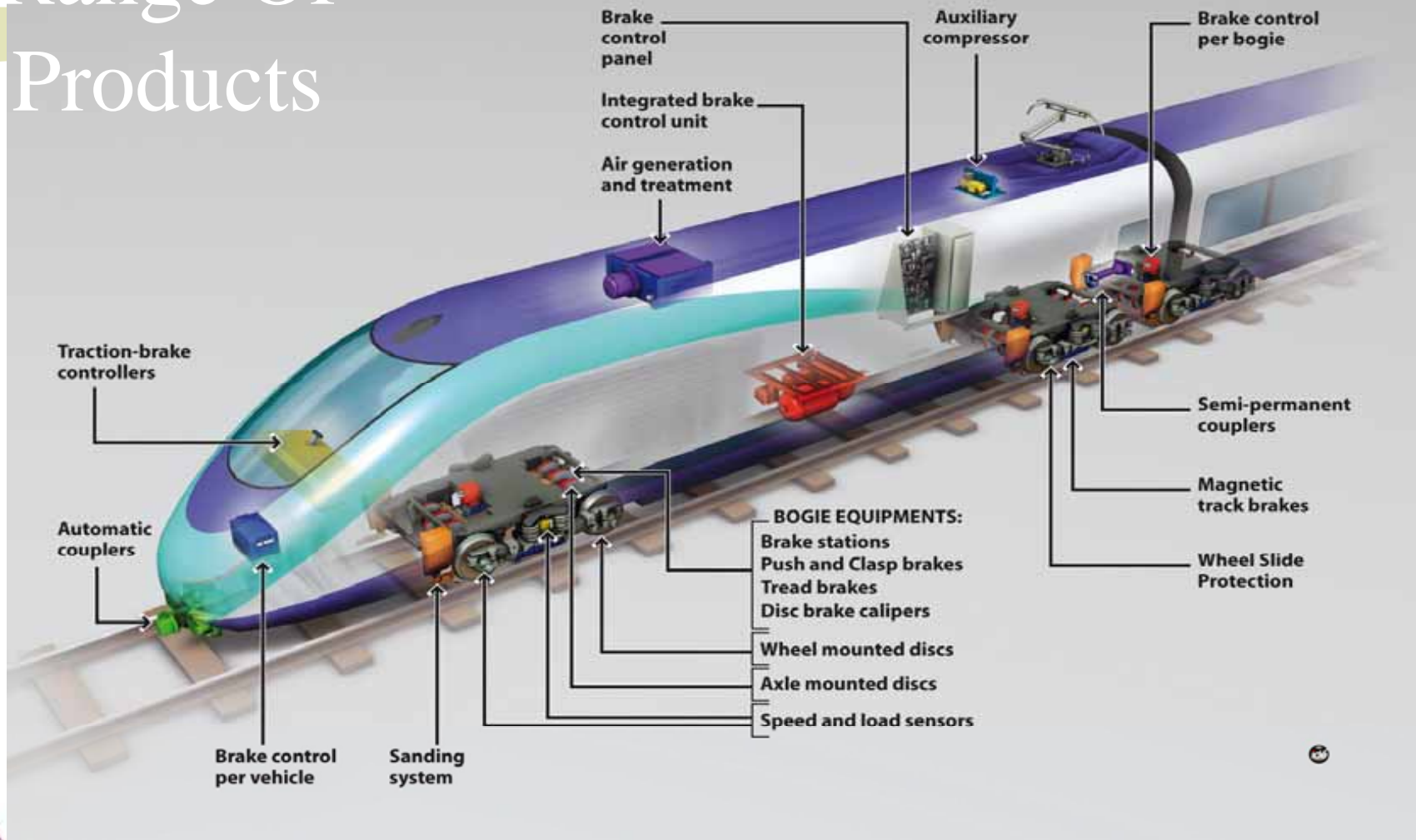
- Actuation,
- Systèmes Hydrauliques
- Systèmes Pneumatiques



TENDANCES ET SPECIFICITES DU MARCHE FERROVIAIRE
Amiens le 30 NOVEMBRE 2010



Range Of Products



Un secteur traditionnel...

aux exigences accrues



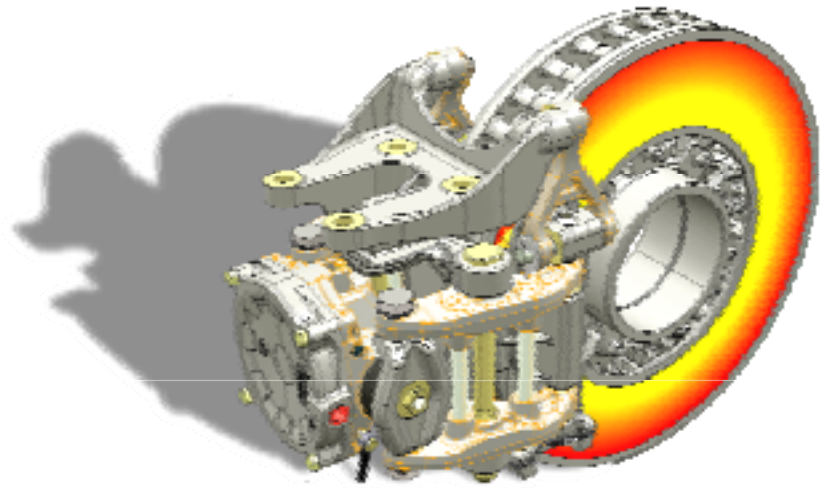
- Peu d'acteurs et beaucoup d'habitudes
 - 3 grands constructeurs en Europe
 - 2 Freinistes en Europe
 - Des marchés très nationaux
 - Un protectionnisme technique
- Une profonde transformation depuis 10 ans
 - La mondialisation comme une réalité
 - Le marché Français plus ouvert que d'autres...
 - Des performances QCD en amélioration
 - L'apparition du Low-cost sourcing
- Une accélération forte ces dernières années
 - Des challengers de plus en plus présents (CAF, Rotem, Hitachi...)
 - L'évolution des normes et le rôle de l'EPSF
 - Les marchés émergents comme une opportunité
 - Les contrats Regiolis, Regio 2 N emblématiques des changements

L' INNOVATION pour FT Amiens

- Une volonté de développement de “produits propres”
 - Trouver sa différentiation par des innovations produits
 - Besoin d'investissements humains et matériels forts (>2% du CA)
 - Cycles de validation/homologation longs
 - Intégration des clients dans le cycle de développement
- La dimension Equipementier
 - Au-delà des produits, un système, une fonction...des SOLUTIONS
 - Anticiper l'évolution des clients et de leurs savoir-faire
 - Proposer des innovations...mais pouvoir offrir aussi du traditionnel
 - Participer en amont à la définition du besoin
- Nouvelles étapes
 - Oser aller plus loin même si cela remet en cause les savoir-faire traditionnels (matériaux, mécatronique...) *Light Brake*
 - Innovation dans le Service au Client (ex: montage sur le train)
 - Innover dans les relations Client/Fournisseur *Projet RAIL*

Le Projet Light Brake C3

- Le défi des masses : gagner 1 tonne sur 1 TGV = 14 passagers en plus
- La recherche de solutions technologiques: mise en forme des matériaux, traitement thermique, analyse fiabiliste
- Les compétences existent localement (FT, Inoforges, CETIM, UTC) et sont complétées nationalement (ESI Group, Armines, Cemef)
- L'avancement du projet : des retards importants, mais les premiers protos arrivent



Le PROJET RAIL

- Réseau d'Améliorations Industrielles Locales
- Développer un avantage concurrentiel pour les fournisseurs locaux
- Trouver un nouveau mode de fonctionnement avec les fournisseurs
- 12 Fournisseurs, 1 Client, 3 Financeurs à hauteur de 80%(Etat, Région, CETIM)
- 8200 heures de consulting sur 15 mois



Beck Crespel
Betrancourt
Cyclam
Devismes
Falsimagne
Fonderie de Sougland
Sellier
SIF
SF Précision
Somepic
Steel Form
UMA

I-trans et la Picardie

- La présence du Pôle en Picardie est une opportunité à saisir
- La Région et l'Etat en Picardie soutiennent le Pôle
- Le principe de Projets collaboratifs est une voie d'accès au ferroviaire pour les PME
- Samuel Dubois est, depuis 1 an, chargé de favoriser l'éclosion de nouveaux projets en Picardie

→ il est à votre service



TENDANCES ET SPECIFICITES DU MARCHE FERROVIAIRE
Amiens le 30 NOVEMBRE 2010

